

Dans ce numéro

- 1 Mot du Président
- 2 Capturer la valeur par la durabilité
(Joaquim Demeyer)
- 3 ERM

Activités à Venir

Visite d'entreprise Schütz

14 juin

Réunion du comité technique

23 juin

Week-end de la chimie

15 & 16 septembre

Thèmes 2023

Sécurité

*Développement durable
FECC*

Travail de jeunesse

Mot Du Président

Chers membres,

Cela fait un moment que notre dernier bulletin a été publié. J'ai le plaisir de vous informer qu'il y a de nombreux développements positifs au sein de la BACD.

Tout d'abord, je suis heureux de dire que nous pouvons enfin revenir à un fonctionnement normal. La pandémie nous a mis au défi à bien des égards, mais nous nous en sommes bien sortis et je suis fier de la façon dont nous avons travaillé ensemble en tant qu'association pour traverser cette période difficile. Le conseil d'administration et les groupes de travail se réunissent à nouveau physiquement et régulièrement et nos déjeuners avec causeries peuvent compter à nouveau sur votre intérêt.

En outre, je voudrais appeler l'attention sur le secrétariat renouvelé. Nous avons travaillé dur pour devenir encore plus efficaces et meilleurs en tant qu'association. Je suis convaincu que leurs efforts contribueront davantage au succès du BACD.

Je tiens également à vous informer du nombre croissant de membres au sein de notre association. C'est fantastique de voir que de plus en plus de professionnels s'intéressent à notre association et nous accueillons nos nouveaux membres à bras ouverts. Il s'agit de **Belchem Solutions SRL, Matco BV, Tessenderlo Group, ODTN NV, Deny Logistics BVBA et TEC BV**.

En avril, nous avons eu un Assemblée Générale très réussie, où nous avons été inspirés par Joaquim Demeyer d'ERM, qui nous a mis à jour sur la création de valeur de l'ESG (Environmental, Social & Governance). Ce fut une réunion inspirante et je suis heureux que nous ayons pu partager ces précieuses idées les uns avec les autres.

En 2023, nous voulons aborder certains thèmes importants au sein du BACD. Il s'agit avant tout de **Sécurité** avec l'accent sur la mise à jour des directives pour le déchargement sûr des produits chimiques en vrac. En outre, nous voulons renforcer la coopération avec la fédération européenne **FECC**. Finalement, nous voulons impliquer davantage les jeunes de notre secteur dans le fonctionnement du BACD. Nous vous tiendrons informés de ces sujets passionnants sous peu.

Finalement, je voudrais vous réchauffer pour notre **visite d'entreprise à Schütz** le 14 juin. Cela promet d'être une journée intéressante. Nous nous réjouissons de vous y accueillir. Mettez la date dans votre agenda, nous ne voulons pas vous manquer là-bas !

Salutations sincères

Christophe De Cannière, Président
du BACD

Capter la valeur grâce à la durabilité

Par Joaquim Demeyer

Quatre tendances ayant un impact significatif et matériel sur les opérations de nos clients (à la fois positif et négatif) :

1. Changements réglementaires rapides et complets

Objectifs très ambitieux de l'UE : « Green Deal » pour la réduction des gaz à effet de serre : objectif de réduire les émissions de 55% d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 1990 et de devenir le premier continent neutre en carbone du monde d'ici 2050.

Pour réaliser ces ambitions, l'UE a élaboré une série de mesures réglementaires visant à transformer radicalement l'économie de l'UE, dans le but de les transformer en opportunités économiques. L'UE s'est engagée à mobiliser 1 000 milliards d'euros au cours de la prochaine décennie sous forme de subventions, de financement par emprunt moins coûteux et d'autres projets de développement.



2. La durabilité et les critères ESG sont de plus en plus une source d'avantage concurrentiel

Il existe un segment de marché en croissance rapide de consommateurs et d'entreprises soucieux de l'environnement qui considèrent la durabilité comme une partie intégrante du processus de prise de décision d'achat. En conséquence, les entreprises avant-gardistes utilisent de plus en plus la durabilité comme source d'avantage concurrentiel ou de proposition de vente unique de leurs produits ou services.

Ecover est un bon exemple d'une entreprise qui rivalise principalement sur ses références de durabilité. Toute leur stratégie de marché est axée sur la fabrication de produits de nettoyage performants qui sont toujours durables en utilisant des ingrédients à base de plantes.



3. La durabilité est un moteur clé des industries de demain

Les transformations radicales nécessaires à la décarbonisation de la société sont le moteur des industries et des entreprises clés de demain. Par exemple, les véhicules électriques sont essentiels pour réduire la consommation de combustibles fossiles dans le secteur des transports. Le taux de pénétration des véhicules électriques en Europe était d'environ 12% à 15% en 2022 et devrait atteindre 70% ou 80% d'ici 2030. En conséquence, des entreprises comme Umicore, qui produit les matières premières pour les batteries, connaissent des perspectives de croissance importantes et investissent massivement pour répondre à la demande.



4. L'essor de la finance durable

Le secteur financier est également radicalement transformé par les tendances en matière de durabilité. Poussées en partie par la réglementation, mais aussi par de nouvelles opportunités d'investissement importantes, les institutions financières tentent de plus en plus d'investir dans des activités ou des actifs liés aux critères ESG. En 2021, les actifs sous gestion liés aux critères ESG s'élevaient à 18,4 billions de dollars américains. Ce chiffre devrait atteindre 33,9 billions de dollars américains d'ici 2026. En outre, de plus en plus de données montrent que les entreprises dotées de stratégies ESG robustes surperforment leurs pairs et négocient/vendent à un prix plus élevé (ce que l'on appelle la prime ESG).



Capter la valeur grâce à la durabilité

Par Joaquim Demeyer (suite)



Ne manquez pas les opportunités importantes offertes par les tendances en matière de développement durable : quatre conseils de haut niveau que vous pouvez mettre en œuvre immédiatement

1. Élaborer une stratégie de durabilité

Une stratégie de durabilité est un cadre convenu pour concentrer l'investissement et la performance et pour impliquer les parties prenantes internes et externes.

Pour développer cela, commencez par comprendre et identifier les principales préoccupations de vos clients et des parties prenantes internes en matière de durabilité et d'ESG. Sur cette base, vous pouvez concentrer vos efforts de développement durable sur ce qui compte le plus. Ensuite, élaborer un cadre pour répondre aux préoccupations et améliorer votre performance.

Valeur et avantages :

- S'aligner sur les intérêts stratégiques des clients et des employés en matière de développement durable
- Différenciez votre entreprise de vos collègues/concurrents
- Créer un engagement supplémentaire avec les clients et les employés

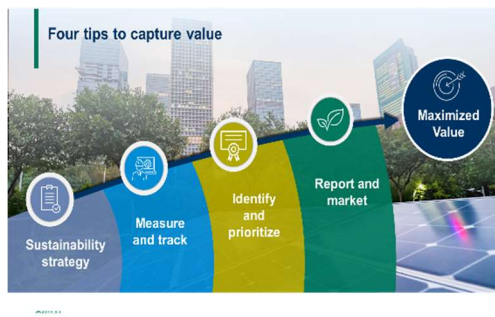
2. Mesurez et suivez la performance

Développez un ensemble clair de KPI quantitatifs pour mesurer et suivre votre performance ESG. De plus, élaborer des cadres robustes de collecte de données et de production de rapports pour assurer l'exactitude et la cohérence des KPI.

À tout le moins, envisagez de suivre votre empreinte carbone (émissions de gaz à effet de serre de portée 1, 2 et 3), qui devient un KPI de durabilité standard à l'échelle mondiale. Complétez cela avec au moins 2 à 3 KPI spécifiques à l'entreprise ou KPI pertinents pour vos clients.

Valeur et avantages :

- Identifiez quantitativement l'impact ESG de votre entreprise et identifiez les principaux domaines d'intervention
- Montrez vos performances aux clients et aux parties prenantes de manière claire et concise
- Se conformer aux obligations à terme d'information non financière telles que la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) :
- Les entreprises de l'UE disposant de 250 ETP, de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, de 20 millions d'euros d'actifs (au moins 2 des critères doivent être remplis) seront entièrement couvertes par la CSRD et devront rendre compte de leurs KPI non financiers.



Capter la valeur grâce à la durabilité

Par Joaquim Demeyer (suite)

3. Identifier et hiérarchiser les opportunités d'affaires

Sur la base de votre stratégie ESG, développez une longue liste d'opportunités commerciales potentielles qui améliorent votre performance ESG et créent de la valeur, par exemple en organisant des ateliers internes avec des départements / employés clés et en co-crédant des idées ensemble.

Limitez-le à une liste restreinte de 2 à 3 opportunités en fonction de leur niveau d'attractivité stratégique et de leur facilité de mise en œuvre. Concentrez-vous sur les opportunités présentant un degré élevé d'attractivité stratégique et faciles à mettre en œuvre.

Trop d'entreprises ne parviennent pas à atteindre leurs objectifs de développement durable parce qu'elles essaient d'en faire trop à la fois. Travaillez étape par étape et concentrez-vous sur de réelles améliorations : choisissez 2 à 3 éléments pour un certain laps de temps.

Valeur et avantages :

- Opportunités commerciales tangibles et concrètes issues de la durabilité
- Une feuille de route ciblée pour l'amélioration
- Amélioration des capacités organisationnelles pour créer de la valeur grâce à la durabilité

4. Rapport et marché

Envisagez de rendre compte et de commercialiser votre performance en matière de développement durable à l'externe. Cela peut être fait à un niveau élevé par le biais d'une page sur votre site Web ou par le biais de cadres de rapports sur le développement durable plus robustes approuvés à l'échelle internationale, tels que la Global Reporting Initiative (GRI).

De nombreuses entreprises ont des performances élevées en matière de développement durable, mais ne les déclarent pas ou ne les commercialisent pas à l'extérieur, ce qui laisse une valeur inexploitée.

La clé est de rendre compte de manière précise et transparente pour éviter le greenwashing ou même l'apparence de greenwashing (éviter de transformer une opportunité en risque).

Valeur et avantages :

- Augmentez votre image de marque en vous repositionnant en tant qu'entreprise responsable.
- Assurer la responsabilisation et la transparence en matière de performance ESG
- Amélioration de la connexion avec les clients et les parties prenantes

À propos d'ERM :

Chez ERM (Gestion des ressources environnementales), La durabilité est notre métier.

En tant que plus grande organisation mondiale de conseil en développement durable, nous travaillons en partenariat avec les plus grandes organisations du monde, créant des solutions innovantes pour la durabilité et débloquent des opportunités commerciales qui répondent aux besoins d'aujourd'hui tout en préservant les opportunités pour les générations futures.

Notre équipe d'experts de classe mondiale aide les clients à tous les niveaux de leur organisation à opérationnaliser la durabilité, soutenue par notre expertise technique approfondie dans la résolution de leurs problèmes environnementaux, de santé, de sécurité et sociaux.

